**Памятка для родителей**

**Защита персональных данных**

По данным одной из крупнейших колсантинговых компаний «PricewaterhouseCoopers» ежегодная прибыль от продажи этого товара достигает 300млрд долларов.

О каком товаре идёт речь?

Да, речь идёт о персональных данных, которые были определены законодательно ещё в 2006 году. Они подразделяются на три основные группы основные, специальные и биометрические. И очень важно помнить, что любая обезличенная информация может стать личной, как только мы сами или кто-то другой устанавливает отношение между этой информацией и собой.

Сегодня реальность во многом заменяется виртуальным миром. Мы знакомимся, общаемся и играем в Интернете; у нас есть друзья, с которыми в настоящей жизни мы никогда не встречались, но доверяемся таким людям больше, чем близким. Мы создаем своего виртуального (информационного) прототипа на страничках в социальных сетях, выкладывая информацию о себе.

Используя электронное пространство, мы полагаем, что это безопасно, потому что мы делимся всего лишь информацией о себе и к нашей обычной жизни вроде бы это не относится.

Но на самом деле границы между абстрактной категорией «информация» и реальным человеком носителем этой информации стираются.

Информация о человеке, его персональные данные сегодня превратились в дорогой товар, который используется по-разному:

-кто-то использует эти данные для того, чтобы при помощи рекламы продать вам какую-то вещь;

-кому-то вы просто не нравитесь, и в Интернете вас могут пытаться оскорбить, очернить, выставить вас в дурном свете, создать плохую репутацию и сделать изгоем в обществе;

-с помощью ваших персональных данных мошенники, воры, могут украсть ваши деньги, шантажировать вас и заставлять совершать какие-то действия;

-и многое другое.

Поэтому защита личной информации может приравниваться к защите реальной личности. И важно в первую очередь научиться правильно, безопасно обращаться со своими персональными данными.

